令和4(2022)年度健康長寿とちぎづくり表彰 受賞事業所・団体の取組一覧

【健康経営部門】

R INC. PROPERTY	受賞者	取組テーマ	主な取組	取組の効果等(アピールポイント)
最優秀賞	株式会社スキット		・ラジオ体操、ヘルシー弁当の提供、禁煙外来費用の一部助成、運動	・活動の制限やテレワークの増加など、従業員同士のコミュニケーションが減少傾向にあり、体調不良や健診結果の悪化など、気持ちが落ち込みやすくなっていたため、新たな取り組みとして全社員参加のe-sports大会を開催。オンライン参加も可能なため、部署をこえた交流を図ることができた。 ・健康診断結果の集計と目標を周知するとともに、運動促進活動による健康意識の向上に努めた。
優秀賞	株式会社 鬼怒川タクシー		・健診結果に基づいた個別保健指導を従業員自らが受けることで、従業員の健康の維持・増進につなげるため、事業所を会場に、日光市健康課による個別保健指導を仕事の隙間時間を活用して実施。	・この取組は2年目となるが、個人に合わせた「具体的な行動目標」の提案による保健指導の結果、健診結果の改善が見られた。また、糖尿病のコントロール不良者も、専門医への受診を勧められて受診し、血糖値が下がるなどの効果も見られた。
	社会福祉法人たかはら学園	職員の健康保持・増進による 笑顔あふれる職場の実現	実施。 ・全職員が万歩計を携帯し、1日あたりの平均歩数を毎月ランキング化して公表し、上位者の歩数増の工夫をインタビューして共有。	・禁煙の実践は難しいものの、駐車場が遠くなったことで、勤務中は喫煙しないという職員が出てくるなど、禁煙に対する意識の高まりが見られた。 10年以上前から万歩計の携帯に取り組むことで従業員に定着し、ランキング化し公表することで、楽しみながら取り組むことができる。 ・血圧が高めの職員でも記録表を渡すことで継続的に血圧を測定するなど、意識が高まり、減塩食を希望することにつながった。
	中央電機通信株式会社	楽しく働くための健康づくり	・全従業員で歩数計アプリを活用した歩数計測を実施し、1ヶ月ごとに歩数上位者の表彰を実施。 ・自動販売機に、それぞれの飲料のカロリーを消費するために必要なウォーキング時間の一覧を明示。 ・食と健康についての講演会の実施。	・毎月の朝礼時に歩数上位者を表彰することっで、従業員の意識向上につながった。 ・健康づくりの講演会を実施したことで、自身の生活習慣や食生活を見直す従業員が増加した。

【健康応援部門】

受賞者		取組テーマ	主な取組	取組の効果等(アピールポイント)
最優秀賞	大塚製薬株式会社 大宮支店宇都宮出張所	発	①歩数増加のための取組として、「とちまる健康ポイント事業」において、カワチ薬品と連携し、一定の歩数を歩いた方を対象に大塚製薬の商品をプレゼントする企画を実施。 ②栃木県の健康課題の改善を目的とした「ずっとイキイキ!プロジェクト」を発足し、県内の企業や団体、医療関係者等と連携した取組を実施。 ③熱中症啓発のためのポスター作成・配布等の実施	①とちまる健康ポイント事業におけるプレゼント企画は、令和3年4月から、通算4回ほど実施しており、毎回、好評との声をいただき、県民の歩数増加に貢献した。 ②令和4年4月23日の宇都宮ブレックスのホームゲームにて、「ずっとイキイキ・プロジェクト」のスタートセレモニーを開催し、宇都宮ブレックスの専属チアリーダーと共にロコモ体操を実施するなど普及啓発を行った。 ③熱中症ポスター200枚以上、リーフレット5000枚以上を作成し配布した。
優秀賞	住友生命保険相互会社 栃木支社	住友生命「Vaitality」マロニエプ	・栃木支社独自で作成した「Vaitality」マロニエプランのお届け1件につき10円を県健康増進課に寄附し、「とちまる健康ポイント事業」の運営に活用してもらうことで、県民の歩数増加に向けた取組を支援。・県民の健康状態の現状と改善のための簡単な取組を掲載したチラシを配布。	・「Vaitality」マロニエプランお届けを令和3年7月から開始し、1年間で約106万円の寄附をすることができた。 ・チラシの配布等により、健康増進に向けた意識づくりのきっかけにつながった。
	真岡市熊倉4区		予防のための運動教室)、ラジオ体操、健康ヨガ、認知症予防体操等を	みんなが明るく、楽しく参加しているため、長期的な実施ができている(ノンケア体操は平成20年度から実施)。なお、活動に関する情報発信は、区の広報や回覧、真岡市のホームページや健康長寿とちぎWebの身体を動かそうプロジェクト掲示板などを活用している。